

Progetto “SPARC - CREATIVITY HUBS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT THROUGH THE VALORIZATION OF CULTURAL HERITAGE ASSETS”

AVVISO PUBBLICO

per la raccolta di **Manifestazioni di Interesse**
per la ricognizione di proposte progettuali finalizzate alla realizzazione di nuovi prodotti e servizi
attraverso lo sviluppo di Business Plan

Bari, 15/03/2019 – Prot. 1052/SL

Il Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura
(di seguito TPP)

Premesso che:

- Il TPP è Partner del Progetto “SPARC - CREATIVITY HUBS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT THROUGH THE VALORIZATION OF CULTURAL HERITAGE ASSETS” finanziato nell’ambito del Programma Europeo di Cooperazione transfrontaliera 2014 - 2020 Interreg V-A Greece - Italy;
- Partner del Progetto sono: in Italia Regione Puglia – Dipartimento Turismo, Economia della Cultura, Valorizzazione del territorio; in Grecia, Comune di Patrasso, Regione della Grecia Occidentale, Camera di Commercio di Acaia;
- Il Progetto è finalizzato a costruire due Creative Hub in Puglia, ovvero due centri servizi per gli stakeholder del settore creativo e culturale pugliese, che oltre ad ospitare i principali attori istituzionali pugliesi del settore, permetteranno il raggiungimento dei seguenti obiettivi:
 - il trasferimento di know-how e lo sviluppo di competenze e abilità alle CCI pugliesi
 - l'accesso alle opportunità di networking e collaborazione
 - lo sviluppo di collegamenti col sistema dell’innovazione
 - l’accompagnamento alla realizzazione di business plan per la creazione di start up.
- Per il raggiungimento degli obiettivi sopra citati, il Progetto prevede la realizzazione di un percorso di cooperazione e accompagnamento dedicato agli stakeholder interessati dei settori delle CCI e del turismo sostenibile e della gestione del patrimonio naturale e culturale;
- Tale percorso ha il fine ultimo di elaborare Business Plan per servizi e/o prodotti innovativi nei settori di riferimento del progetto SPARC;

Il percorso di cooperazione e accompagnamento, a cui tutti gli stakeholder che si candidano si impegnano a partecipare pena esclusione dal Progetto, si articola come segue:

> **“Thematic Workshop” maggio – novembre 2019:**

Workshop di Capacity Building, di Management e su tematiche Tecniche, attinenti ai settori di riferimento del Progetto SPARC.



Durante i Workshop, i partecipanti, con l'ausilio di Esperti, saranno invitati a identificare possibili collaborazioni e contribuire alla elaborazione di idee per la realizzazione di servizi e prodotti innovativi e creativi in ottica intersettoriale

> **“Fostering Startup Companies” novembre 2019 – marzo 2020:**

Attività di Accompagnamento allo sviluppo delle idee progettuali per la realizzazione di n. 5 Business Plan, con l'ausilio di esperti del settore.

I n. 5 Business Plan permetteranno lo sviluppo di Servizi e/o Prodotti Innovativi per il Turismo Sostenibile. Settori economici di riferimento per la realizzazione dei Business Plan sono indicativamente :

- Business Plan A – Settore delle ICC per il Sistema dei Carnevali Pugliesi
- Business Plan B – Settore delle ICC per il Management dei Beni Naturali e Culturali
- Business Plan C – Settore Turismo Culturale
- Business Plan D – Settore Turismo & Prodotti Locali per l'Enogastronomia
- Business Plan E – Settore Turismo & Prodotti Locali per l'Artigianato

> **“Pilot Action – Summer Festival” Maggio 2020:**

Partecipazione alla Pilot Action dei Business Plan sviluppati

> **“Exchange Programme of Creative Hub” Maggio 2020**

Programma di scambio con gli stakeholder greci. Prevede una visita in Grecia e l'organizzazione di un incontro in Puglia. Costi di vitto, viaggio e alloggio saranno a carico del Progetto.

Tanto premesso, mediante il presente Avviso, il TPP intende raccogliere Manifestazioni di Interesse da parte degli stakeholder interessati alla partecipazione al percorso di cooperazione e di accompagnamento previsto nell'ambito del progetto SPARC finalizzato alla creazione di non meno di 5 business plan per la creazione di start up nelle aree di competenza del progetto.

1. CANDIDATURA

I soggetti interessati dovranno effettuare la Candidatura utilizzando il modello di Manifestazione di Interesse allegato al presente Avviso, nel quale dovrà essere evidenziato in particolare quanto segue:

a) La **Proposta di Servizio o Prodotto Innovativo** dovrà prevedere il coinvolgimento del patrimonio ambientale e/o culturale e dei suoi soggetti gestori, ed avere una evidente ricaduta benefica sullo sviluppo del turismo sostenibile in Puglia.

b) La **Proposta di Servizio o Prodotto Innovativo** dovrà unire innovazione e approcci multidisciplinari per promuovere il ruolo delle CCI come volano dello sviluppo sostenibile e della promozione del territorio e del patrimonio culturale e naturale.

2. SOGGETTI AMMISSIBILI

Il presente Avviso è aperto a tutti gli operatori appartenenti indicativamente alle categorie di seguito indicate:

ELENCO SETTORI CCI :



- Arti visive
- Spettacolo dal vivo
- Gestione e valorizzazione dei beni culturali e naturali
- Film e audiovisivo
- Media e nuovi media
- Applicazioni digitali e *gamification*
- Musica
- Editoria e stampa tradizionale e digitale
- Design e architettura
- Comunicazione

Inoltre potranno presentare proposte i soggetti operanti nei seguenti ambiti:

- Turismo sostenibile;
- Produzione e trasformazione di prodotti tipici agro-alimentari pugliesi;
- Artigianato tipico pugliese.

Il presente Avviso si ispira e rispetta il principio di non discriminazione e la partecipazione è aperta a parità di condizioni a tutte le persone giuridiche, indipendentemente dalla loro nazionalità, sesso, età, religione, origine etnica, disabilità e orientamento sessuale.

La partecipazione al presente avviso ed alle attività in cui si articola il percorso di cooperazione e di accompagnamento è a titolo gratuito.

3. SVILUPPO DEI BUSINESS PLAN DEI NUOVI PRODOTTI E SERVIZI

- a) Con i soggetti che saranno selezionati e che parteciperanno alla realizzazione della **Proposta di Servizio o Prodotto Innovativo** sarà stipulato un accordo della durata minima di 5 anni per il mantenimento del prodotto/servizio realizzato nell'ambito del progetto SPARC.
- b) Il nuovo prodotto/servizio potrà essere realizzato da più soggetti i quali dovranno sottoscrivere un accordo durante il corso del progetto.
- c) Tutti i prodotti/servizi saranno testati e sperimentati nel corso dell'“Azione Pilota” che sarà messa in atto dal TPP nel periodo aprile 2020, salvo proroghe.
- d) Per la realizzazione dei Business Plan in occasione della Pilot Action, il TPP metterà a disposizione un budget complessivo di 50.000,00 € iva esclusa.
- e) Il Budget potrà essere utilizzato per sostenere la presentazione dei Business Plan durante Pilot Action e potrà essere utilizzato per il loro accompagnamento al mercato e facilitarne la realizzazione offrendo servizi ad-hoc.

Il presente Avviso ha il mero scopo di raccogliere la disponibilità dei soggetti sopra indicati ad essere coinvolti nelle attività descritte. Resta fermo che solo i soggetti che hanno partecipato ai laboratori e sottoscritto un accordo potranno eventualmente concorrere all'implementazione dei prodotti/servizi creativi proposti, secondo la normativa vigente in materia di contratti pubblici.



Il TPP organizzerà una serie di “Info Days”, Incontri informativi rivolti agli stakeholder finalizzati alla promozione della partecipazione al presente Avviso.

Gli Info Days si terranno nelle seguenti date e città assicurando il più possibile una adeguata copertura del territorio pugliese:

- Bari, 18 marzo 2019 ore 11.00, Mediateca Regionale
- San Vito dei Normanni, 19 marzo 2019, ore 18.00, Ex Fadda
- Corato, 20 marzo 2019, ore 18.00, Sala Verde – Palazzo di Città
- Putignano, 21 marzo 2019, ore 18.00, Ex Macello
- Massafra, 22 marzo 2019, ore 18.00, Teatro Comunale
- Gallipoli, 2 aprile 2019, ore 18.00, Biblioteca Comunale
- Manfredonia, 3 aprile 2019, ore 18.00, Palazzo Celestini.

4. TERMINI DI ADESIONE E SCADENZA

I soggetti interessati possono manifestare il proprio interesse al presente avviso inviando il modulo di adesione in carta semplice, redatto come da fac-simile qui allegato, debitamente compilato e sottoscritto entro e non oltre il termine perentorio fissato **entro e non oltre le ore 18,00 del 16 aprile 2019.**

La documentazione relativa alla domanda di adesione potrà essere inviata a mezzo:

- PEC (Posta Elettronica Certificata) all'indirizzo tpp@pec.it, allegati in formato PDF;
- E-mail all'indirizzo segreteria@teatropubblicopugliese.it, allegati in formato PDF. Entro 1 giorno lavorativo dalla ricezione della e-mail, il TPP invierà conferma di ricezione.
- a mano, o per le normali vie postali, in busta chiusa, all'indirizzo “Teatro Pubblico Pugliese, Via Cardassi, 26 - 70121 Bari” (orari di apertura uffici: 10.00-13.00; 16.00-18.00 dal lunedì al venerdì). Farà fede la data e l'orario di ricezione da parte del TPP, restando ad esclusivo carico del mittente il rischio di eventuale mancata consegna entro il termine indicato.

Sul frontespizio della busta o nell'oggetto della PEC e della e-mail dovrà essere riportato in maniera chiara il nominativo del mittente e la dicitura “PROGETTO SPARC – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE”

Alla domanda deve essere allegato:

- copia del documento di identità in corso di validità della Persona Fisica ovvero del Legale Rappresentante del Soggetto Proponente
- curriculum aggiornato dell'Operatore Proponente;
- proposta di Servizio o Prodotto Innovativo redatta come da modello di cui all'Allegato n.2

I soggetti che avranno manifestato correttamente e secondo la modulistica prevista il proprio interesse al presente avviso, saranno contattati ed informati dalla segreteria progetti TPP circa gli esiti della loro richieste, successivamente delle sedi di svolgimento dei laboratori, esclusivamente tramite l'indirizzo e-mail indicato nel modulo di adesione.

Il TPP si riserva di ammettere alla fruizione dei benefici di cui al presente avviso i soggetti e le relative proposte che meglio risponderanno agli obiettivi del Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014 – 2020 e del Progetto SPARC.

Parimenti, il TPP, si riserva di ammettere ai benefici delle singole fasi di cui alle premesse del presente Avviso, i soggetti e le relative proposte che meglio risponderanno in termini di evoluzione della proposta progettuale agli stimoli rivenienti dalle stesse attività proposte ed in particolare agli esiti dei workshop.

5. CODICE ETICO E MODELLO 231/2001

Si comunica che il TPP si è dotato del Codice Etico e del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del decreto legislativo 231/2001: a tal fine mediante la partecipazione al presente avviso, i partecipanti dovranno dichiarare di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché delle norme del Codice Etico e di quelle previste dal Modello 231 adottati dal TEATRO PUBBLICO PUGLIESE – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzione www.teatropubblicopugliese.it, impegnandosi a tenere un comportamento in linea con i documenti, per le parti applicabili, e comunque tale da non esporre l'Ente al rischio dell'applicazione delle sanzioni previste dal suddetto Decreto Legislativo. L'inosservanza dei predetti impegni costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà il TEATRO PUBBLICO PUGLIESE - Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura a risolvere l'eventuale affidamento di servizi con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni.

6. TUTELA DELLA PRIVACY

I dati dei quali il TPP entrerà in possesso a seguito del presente avviso pubblico saranno trattati nel rispetto della normativa sulla privacy. La presentazione del modulo di adesione costituisce espressione di consenso tacito al trattamento dei dati personali.

7. RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Per maggiori informazioni ci si potrà rivolgere alla segreteria progetti:
progettitpp@teatropubblicopugliese.it - tel. +39.080.558.01.95

Presso la sede operativa del TPP sita in via Cardassi 26, 70121 Bari, potranno essere inoltrate richieste di chiarimenti per quanto inerente al presente Avviso.

Si darà seguito alle richieste di chiarimenti formulate per e-mail solo se inviate con chiara identificazione del mittente e per richieste motivate in riferimento al presente avviso; non si prenderà atto di e-mail con documenti in allegato, se risultanti infetti da virus.

Il presente Avviso per la presentazione delle domande di candidatura è pubblicato sul sito internet del TPP www.teatropubblicopugliese.it.

**Il Direttore
Sante Levante**

Allegati:

Allegato 1 – Modello di Manifestazione di Interesse

Allegato 2 – Modello per la Proposta di Servizio o Prodotto Innovativo